

Connaissances, attitudes et pratiques des personnels des officines sur les produits cosmétiques

Résumé

Objectif : Le but de cette étude était d'évaluer les connaissances, attitudes et pratiques des vendeurs en officines face à la demande cosmétique des populations.

Méthode : Il s'est agi d'une étude prospective réalisée du 1er juin au 30 novembre 2018 incluant le personnel (vendeurs en officines) des officines privées de la ville de Lomé. Un questionnaire pré-établi comportant des variables sur les connaissances des produits cosmétiques, les attitudes et pratiques face à une demande cosmétique spécifique ou non des clients a été administré aux enquêtés. L'analyse des données a été faite avec le logiciel épi-info 7 et l'appréciation des connaissances, attitudes et comportement fait avec les scores des enquêtes CAP de Essi

Résultats : Au total, 148 personnels de 30 officines avaient participé à l'enquête. Seul 40,6% avaient une formation de base relevant du domaine médicale et 10,13% avaient reçus une formation en cosmétologie. La majorité (96,0%) des enquêtés recevaient des clients âgés de 20 à 50 ans, de sexe féminin pour une demande cosmétique.

La définition des cosmétiques était bien connue par 87,8% des enquêtés. Devant une demande cosmétique non spécifique, 40,5% des enquêtés proposaient un cosmétique hydratant parfumé alors que 14,9% proposaient un éclaircissant. Il y avait une association significative entre la formation en cosmétique des enquêtés et le conseil des cosmétiques hydratants aux clients ($p=0,006$). Face à un client exprimant un besoin de cosmétique éclaircissant, seul 31,7% des enquêtés expliquaient les effets secondaires des éclaircissants aux clients. Les connaissances des enquêtés sur la définition d'un cosmétique, les formes galéniques et les rôles des cosmétiques étaient moyennes. Les attitudes et pratiques faces à la survenue d'effets secondaires des cosmétiques étaient mauvaises.

Conclusion : Face à la demande de plus en plus importante des populations en cosmétique, il est important de former les personnels des officines afin de mieux conseiller les clients.

Mots clés : connaissance ; cosmétiques ; officines ; Lomé.

Primary authors: TECLESSOU, Julienne (Service de Dermatologie CHU Campus, Faculté des sciences de santé Université de Lomé); Dr AKAKPO, Abia Sefako (Service de dermatologie CHU de Lomé. Faculté des Sciences de la Santé (FSS), Université de Lomé); Dr AMEVOR, Désiré (Service de Dermatologie, CHU de Lomé); KASSANG, Panawè (Service de Dermatologie, CHU de Lomé); Prof. MOUHARI-TOURE, Abas (Service de dermatologie, CHU Kara. Faculté des Sciences de Santé (FSS) Université de Kara); Dr SAKA, Bayaki (Service de dermatologie CHU de Lomé. Faculté des Sciences de la Santé (FSS), Université de Lomé); Prof. KOMBATE, Koussake (Service de dermatologie CHU de Lomé. Faculté des Sciences de la Santé (FSS), Université de Lomé); Prof. PITCHE, Palokinam (Service de dermatologie CHU de Lomé. Faculté des Sciences de la Santé (FSS), Université de Lomé)

Presenter: TECLESSOU, Julienne (Service de Dermatologie CHU Campus, Faculté des sciences de santé Université de Lomé)

Track Classification: Dermatoses endémiques tropicales